

**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Мордовский государственный педагогический
университет имени М.Е. Евсевьева»**

Физико-математический факультет

Кафедра менеджмента и экономики образования

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля): Стратегический менеджмент

Уровень ОПОП: Бакалавриат

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки: Менеджмент организации

Форма обучения: Очная

Разработчики:

Куркина Н. Р., доктор экономических наук, профессор

Сульдина О.В., кандидат экономических наук, доцент

Баландина С.В., кандидат экономических наук, доцент

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры, протокол № 11
от 05.05.2018 года

Зав.кафедрой _____  Куркина Н. Р.

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры, протокол № 12
от 29.06.2020 года

Зав.кафедрой _____  Куркина Н.Р.

Программа с обновлениями рассмотрена и утверждена на заседании кафедры,
протокол №1 от 31.08.2020 года

Зав.кафедрой _____  Куркина Н. Р.

1. Цель и задачи изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины - формирование у студента основных концепций стратегического менеджмента, приобретение ими практических навыков стратегического анализа, которые могут быть использованы в их последующей работе

Задачи дисциплины:

- развитие стратегического мышления, видения сложившихся ситуаций на макро- и микроуровне по отношению к объекту управления, понимание необходимых в этой связи стратегических мер;
- знание основных подходов и инструментов в области стратегического менеджмента, умение провести анализ и сделать обоснованные выводы по значимым проблемам и процессам управления, умение использовать методы управления в различных ситуациях, связанных с профессиональной деятельностью;
- понимание ценности научного управления как наиболее точного и адекватного быстрым изменениям внешней среды;
- способность ставить основные цели, задачи объектов управления, достигать желаемых результатов через обоснованное применение различных инструментов и процедур планирования, организации, мотивации и контроля.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б1.В.12 «Стратегический менеджмент» относится к вариативной части учебного плана.

Дисциплина изучается на 3 курсе, в 5, 6 семестрах.

Для изучения дисциплины требуется: знать основные понятия и определения экономики

Изучению дисциплины Б1.В.12 «Стратегический менеджмент» предшествует освоение дисциплин (практик):

- Б1.Б.10 Теория менеджмента;
- Б1.Б.11 Маркетинг;
- Б1.В.02 Теория организации.

Освоение дисциплины Б1.В.12 «Стратегический менеджмент» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин (практик):

- Б1.В.ДВ.04.01 Управление рисками;
- Б1.В.03 Управление качеством;
- Б1.В.ДВ.09.01 Корпоративное управление.

Область профессиональной деятельности, на которую ориентирует дисциплина «Стратегический менеджмент», включает: организации различной организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие) и органы государственного и муниципального управления, в которых выпускники работают в качестве исполнителей и координаторов по проведению организационно-технических мероприятий и администрированию реализации оперативных управленческих решений, а также структуры, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело.

Освоение дисциплины готовит к работе со следующими объектами профессиональной деятельности:

- процессы реализации управленческих решений в организациях различных организационно-правовых форм;
- процессы реализации управленческих решений в органах государственного и муниципального управления.

В процессе изучения дисциплины студент готовится к видам профессиональной деятельности и решению профессиональных задач, предусмотренных ФГОС ВО и учебным планом.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций.

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК) в соответствии с видами деятельности:

ПК-3 Владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

<p>ПК-3 Владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.</p>	<p>знать: - принципы и модели построения системы стратегического управления; основные подходы и инструменты в области стратегического менеджмента. уметь: -конкретизировать различные элементы системы стратегического управления организацией. владеть: -навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений; -программами Microsoft Office для работы с деловой информацией и основами web-технологий.</p>
--	--

ПК-5 Способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

<p>ПК-5 Способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.</p>	<p>знать: - методическое и организационное обеспечение процесса реализации в практической деятельности субъекта хозяйствования. уметь: -конкретизировать различные элементы системы стратегического управления организацией; - координировать деятельность исполнителей при выполнении конкретных проектов. владеть: навыками целостного подхода по контролю реализации сбалансированных управленческих решений.</p>
---	--

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Пятый семестр	Шестой семестр
Контактная работа (всего)	106	54	52
Лекции	30	18	12
Практические	76	36	40
Самостоятельная работа (всего)	146	90	56
Виды промежуточной аттестации			
Зачет		+	+
Курсовая работа			+
Общая трудоемкость часы	252	144	108
Общая трудоемкость зачетные единицы	7	4	3

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание модулей дисциплины

Модуль 1. Необходимость, сущность и содержание стратегического менеджмента

История становления и развития стратегического менеджмента. Этапы развития стратегического менеджмента. Сущность и основные составляющие стратегического менеджмента.

Модуль 2. Процесс стратегического менеджмента: основные этапы

Миссия и стратегические цели. Стратегический анализ внешней и внутренней среды фирмы. Подходы к формированию стратегических альтернатив и стратегический выбор. Стратегическое планирование

Модуль 3. Стратегии фирм, их сущность и классификация

Классификация стратегий. Стратегии достижения конкурентных преимуществ и поведения в конкурентной среде. Портфельные стратегии. Функциональные стратегии.

Модуль 4. Реализация стратегии и контроль

Процесс реализации стратегии. Стратегические изменения в организации. Выполнение основных функций управления реализацией стратегии.

5.2. Содержание дисциплины: Лекции (30 ч.)

Модуль 1. Необходимость, сущность и содержание стратегического менеджмента (6 ч.)

Тема 1. История становления и развития стратегического менеджмента (2 ч.)
Возникновение и причины появления стратегического менеджмента. Первые стратегии – исследователи и практики. Основоположники современной теории стратегического менеджмента.

Тема 2. Особенности стратегического менеджмента (2ч.)

Особенности стратегического менеджмента как комплекса стратегических решений. Эффективность стратегического менеджмента. Недостатки и ограничения стратегического менеджмента. Особенности реализации стратегических решений. Особенности стратегического управления в некоммерческих организациях.

Тема 3. Сущность и основные составляющие стратегического менеджмента. (2 ч)

Функции стратегического менеджмента. Структура системы стратегического менеджмента. Основные подходы к выделению этапов стратегического менеджмента. Виды стратегического менеджмента.

Модуль 2. Процесс стратегического менеджмента: основные этапы (12 ч.)

Тема 4. Миссия и стратегические цели (2 ч.)

Значение целевого начала в управлении. Формирование видения фирмы. Миссии фирмы: понятие, значение, формулировка и процесс создания. Стратегические цели: понятие цели, установление целей, виды целей

Тема 5. Стратегический анализ внешней и внутренней среды фирмы (2 ч.)

Анализ среды фирмы как важнейший этап стратегического менеджмента. Анализ внешней среды фирмы. Анализ внутренней среды фирмы.

Тема 6. Комплексный анализ внешней и внутренней среды. SWOT-анализ (2 ч.)

Цель и этапы ситуационного анализа. Оценка применяемой стратегии. Методология и методика SWOT-анализа. Стратегический стоимостный анализ. Оценка силы конкурентной позиции фирмы. Определение стратегических подходов и проблем фирмы. Обобщающие выводы по ситуационному анализу.

Тема 7. Подходы к формированию стратегических альтернатив и стратегический выбор (2 ч.)

Понятие и типы стратегических альтернатив. Процесс разработки стратегических альтернатив и стратегического выбора. Анализ эффективности вероятных портфелей стратегий.

Тема 8. Стратегическое планирование (2 ч.)

Сущность стратегического планирования и его варианты. Типология стратегического планирования. Особенности стратегического планирования и его отличительные черты. Процесс стратегического планирования и его этапы. Стратегический план и его структура.

Тема 9. Бизнес-план как элемент стратегического планирования (2 ч.)

Основы бизнес-планирования на предприятии. Схема процесса бизнес-планирования. Структура бизнес-плана. Содержание бизнес-плана.

Модуль 3. Стратегии фирм, их сущность и классификация (8 ч.)

Тема 10. Классификация стратегий (2 ч.)

Ключевые характеристики эффективной стратегии. Классификационные признаки

стратегий. Отраслевые стратегии

Тема 11. Стратегии достижения конкурентных преимуществ и поведения в конкурентной среде (2 ч.)

Основные стратегии достижения конкурентных преимуществ и их характеристики. Стратегии поведения в конкурентной среде и их основные характеристики

Тема 12. Портфельные стратегии (2 ч.)

Портфельные стратегии: основные виды и их характеристики. Функциональные стратегии: основные виды и их характеристики.

Тема 13. Функциональные стратегии (2ч.)

Функциональные стратегии : основные виды и их характеристики.

Модуль 4. Реализация стратегии и контроль (4 ч.)

Тема 14. Процесс реализации стратегии (2 ч.)

Составляющие процесса реализации стратегии. Функции управления и факторы реализации стратегии. Необходимые условия реализации стратегии

Тема 15. Стратегические изменения в организации (2

Особенности управления стратегическими изменениями. Изменения в системе управления. Изменения в организационной структуре. Модификации организационных структур управления. Изменения в организационной культуре и стиле управления. Выполнение основных функций управления реализацией стратегии

5.3. Содержание дисциплины: Практические (76 ч.)

Модуль 1. Необходимость, сущность и содержание стратегического менеджмента (12 ч.)

Тема 1. История становления и развития стратегического менеджмента (2 ч.)

Сущность стратегического менеджмента. Предпосылки развития стратегического менеджмента. Основоположники современной теории стратегического менеджмента

Тема 2. История становления и развития стратегического менеджмент (2 ч.)

Этапы возникновения стратегического менеджмента (Бюджетирование; долгосрочное планирование; Стратегическое планирование; стратегический менеджмент). Проблемы и перспективы использования стратегического менеджмента на российских предприятиях.

Тема 3. Особенности стратегического менеджмента. (2 ч.)

Стратегические решения как основа стратегического менеджмента Эффективность системы стратегического менеджмента. События, стимулирующие стратегические изменения.

Тема 4. Особенности стратегического менеджмента. (2 ч.)

Основные недостатки и ограничения использования стратегического менеджмента. Реализация стратегических решений: основные особенности. Необходимость и особенности стратегического управления в некоммерческих организациях

Тема 5. Сущность и основные составляющие стратегического менеджмента. (2 ч.)

Выделение видов стратегического управления (Управление путем выбора стратегических позиций; Управление путем ранжирования стратегических задач; Управление «по слабым сигналам»; Управление в условиях стратегических неожиданностей)

Понятие стратегии. Алгоритм разработки стратегии. Трудности и ошибки в работе над стратегией.

Тема 6. Сущность и основные составляющие стратегического менеджмента. (2 ч.)

Основные подходы к выделению этапов стратегического менеджмента. Укрупненный подход к выделению этапов. Различные подходы к выделению этапов стратегического менеджмента

Обобщающий подход к определению этапов стратегического управления и их характеристика

Модуль 2. Процесс стратегического менеджмента: основные этапы (24 ч.)

Тема 7. Миссия и стратегические цели (2 ч.)

Значение целевого начала в управлении. Формирование видения и миссии фирмы. Видение фирмы. Миссия фирмы: понятие, значение. Составляющие миссии. Формулировка миссии. Процесс создания миссии. Возможные трудности в разработке миссии.

Тема 8. Миссия и стратегические цели (2 ч.)

Стратегические цели. Понятие цели. Установление целей. Виды целей. Установление долгосрочных стратегических целей. Совокупность целей организации и их приоритеты. Требования к целям.

Тема 9. Стратегический анализ внешней и внутренней среды фирмы (2 ч.)

Анализ среды фирмы как важнейший этап стратегического менеджмента. Анализ внешней среды фирмы (Анализ макроокружения; Отраслевой и конкурентный анализ; Анализ микроокружения).

Тема 10. Стратегический анализ внешней и внутренней среды фирмы (2 ч.)

Анализ внутренней среды фирмы (Управленческий анализ: понятие и особенности; Показатели управленческого анализа; Факторы внутренней среды и их оценка; Сильные и слабые стороны фирмы; Анализ организационной культуры).

Тема 11. Комплексный анализ внешней и внутренней среды. SWOT-анализ (2 ч.)

Понятие, цель и этапы ситуационного анализа. Оценка применяемой организацией стратегии. Методология и методика SWOT-анализа. Факторы, учитываемые в SWOT-анализе. Матрица SWOT-анализа. Матрица возможностей. Матрица угроз. Составление профиля среды.

Тема 12. Комплексный анализ внешней и внутренней среды. SWOT-анализ (2 ч.)

Стратегический стоимостный анализ: показатели и основные проблемы проведения. Анализ конкурентной позиции и конкурентной силы фирмы. Определение стратегических подходов и проблем фирмы. Обобщающие выводы по ситуационному анализу (форма представления результатов ситуационного анализа).

Тема 13. Подходы к формированию стратегических альтернатив и стратегический выбор (2 ч.)

Разнообразие принципиальных позиций к формированию стратегических альтернатив и стратегического выбора. Стратегические альтернативы: понятие и основные типы. Основные этапы разработки стратегических альтернатив и стратегического выбора. Основные методы формирования вариантов портфелей стратегий и их прогнозирование (Метод сильных и слабых сигналов; Экстраполяционные методы; Причинно-следственные методы; Субъективные методы)

Тема 14. Подходы к формированию стратегических альтернатив и стратегический выбор (2 ч.)

Организационные аспекты процесса разработки стратегических альтернатив. Основные подходы к формированию стратегических альтернатив (Конкурентный стратегический подход; Стратегический подход на основе разработки сценариев; Стратегический подход на основе моделирования; Стратегический подход на основе «мозгового штурма»; Стратегический подход «Рост рынка — конкурентная позиция фирмы»; Стратегический подход на основе результатов SWOT-анализа; Портфельный стратегический подход; Амбициозный стратегический подход).

Анализ эффективности вероятных портфелей стратегий (Метод стратегических соответствий. Функционально-стоимостный анализ. Техничко-экономические расчеты)

Тема 15. Стратегическое планирование (2 ч.)

Место стратегического планирования в управлении. Понятие стратегического планирования. Типология стратегического планирования. Характеристика форм стратегического планирования по степени неопределенности. Характеристика форм стратегического планирования в зависимости от временной ориентации. Характеристика форм стратегического планирования по горизонту планирования. Особенности стратегического планирования и его отличительные черты.

Тема 16. Стратегическое планирование (2 ч.)

Основные этапы стратегического планирования. Оценка видов структур стратегического плана (отечественный опыт). Зарубежная практика стратегического планирования. Российская практика стратегического планирования. Формирования рациональной структуры стратегического плана. Показатели стратегического плана

Тема 17. Бизнес-план как элемент стратегического планирования (2 ч.)

Понятие бизнес-плана. Особенности бизнес-плана. Состав, факторы и классификация бизнес-планов. Структура бизнес-плана инвестиционного проекта. Структура бизнес-плана финансового оздоровления предприятия

Тема 18. Бизнес-план как элемент стратегического планирования (2 ч.)

Содержание бизнес-плана (Титульный лист. Резюме. Описание предприятия и отрасли. Описание предлагаемой продукции. План маркетинга. Производственный план. Организационный план. Инвестиционный план. Финансовый план. Оценка риска. Оценка эффективности инвестиционного проекта.

Модуль 3. Стратегии фирм, их сущность и классификация (30 ч.)

Тема 19. Классификация стратегий (2 ч.)

Критерии эффективной стратегии. Наиболее существенные и часто используемые классификационные признаки стратегий. Базовые стратегии. Роль и значение ключевых факторов успеха различных отраслей

Тема 20. Классификация стратегий (2 ч.)

Характерные черты стадий жизненного цикла отрасли и соответствующие этой стадии стратегии: стратегии на стадии зарождения отрасли

Тема 21. Классификация стратегий (2 ч.)

Характерные черты стадий жизненного цикла отрасли и соответствующие этой стадии стратегии: стратегии на стадии зрелости; стратегии на этапе спада отрасли

Тема 22. Стратегии достижения конкурентных преимуществ и поведения в конкурентной среде (2 ч.)

Стратегии достижения конкурентных преимуществ (Стратегия минимизации издержек; Стратегия дифференциации)

Тема 23. Стратегии достижения конкурентных преимуществ и поведения в конкурентной среде (2 ч.)

Стратегии достижения конкурентных преимуществ (Стратегия фокусирования; Стратегия инноваций).

Тема 24. Стратегии достижения конкурентных преимуществ и поведения в конкурентной среде (2 ч.)

Стратегии достижения конкурентных преимуществ (Стратегия оперативного реагирования; Стратегия синергизма).

Тема 25. Стратегии достижения конкурентных преимуществ и поведения в конкурентной среде (2ч.)

Стратегии поведения в конкурентной среде (Лидер рынка; Фирма, бросающая вызов рыночному окружению).

Тема 26. Стратегии достижения конкурентных преимуществ и поведения в конкурентной среде (2 ч.)

Стратегии поведения в конкурентной среде (Конкурентное поведение последователя Стратегия конкуренции фирм, знающих свое надлежащее место на рынке)

Тема 27. Стратегии достижения конкурентных преимуществ и поведения в конкурентной среде (2 ч.)

Стратегии поведения в конкурентной среде (Стратегия конкурентного поведения фрагментарных фирм)

Тема 28. Портфельные и функциональные стратегии (2 ч.)

Сущность, особенности и модели анализа портфельных стратегий. Матрица Бостонской консультационной группы

Тема 29. Портфельные и функциональные стратегии (2 ч.)

Модифицированная матрица Бостонской консультационной группы.

Тема 30. Портфельные и функциональные стратегии (2 ч.)

Матрица портфельного анализа McKinsey — General Electric. Матрица фирмы «Arthur D. Little».

Тема 31. Портфельные и функциональные стратегии (2 ч.)

Матрица Игоря Ансоффа. Поле возможных стратегий Д. Абеля. Проект PIMS.

Тема 32. Портфельные и функциональные стратегии (2 ч.)

Функциональные стратегии (Товарно-маркетинговая стратегия. Стратегия управления персоналом)

Тема 33. Портфельные и функциональные стратегии (2 ч.)

Функциональные стратегии (Стратегия внешнеэкономической деятельности. Стратегия научно-технического развития и технической политики организации)

Модуль 4. Реализация стратегии и контроль (10 ч.)

Тема 34. Процесс реализации стратегии (2 ч.)

Основные составляющие процесса реализации стратегии. Отличия реализации стратегии от реализации долгосрочного плана. Необходимые условия реализации стратегии.

Тема 35. Стратегические изменения в организации (2 ч.)

Управление стратегическими изменениями, основные особенности. Изменения в системе управления. Изменения в организационной структуре.

Тема 36. Стратегические изменения в организации (2 ч.)

Модификации организационных структур управления. Изменения в организационной культуре и стиле управления

Тема 37. Выполнение основных функций управления реализацией стратегии (2 ч.)

Планирование реализации стратегии. Организация стратегического управления. Мотивация персонала организации на осуществление стратегии.

Тема 38. Выполнение основных функций управления реализацией стратегии (2 ч.)

Стратегический контроль. Стратегический контроллинг. Оценка реализации и корректировка стратегии

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1 Вопросы и задания для самостоятельной работы

Пятый семестр (90 ч.)

Модуль 1. Необходимость, сущность и содержание стратегического менеджмента. (30 ч.)

Вид СРС: *Выполнение индивидуальных заданий

1. Сущность стратегического менеджмента: основные понятия, функции и принципы.
2. Основные этапы развития методологии стратегического менеджмента.
3. Системный и ситуационный подходы в стратегическом управлении.
4. Объекты и проблемы стратегического менеджмента
5. Каковы основные этапы стратегического управления.
6. Рассмотрите основные этапы развития процесса управления в корпорациях
7. В чем состоит основное отличие долгосрочного экстраполятивного планирования от стратегического?
8. Что отличает стратегические решения от других типов решений? Приведите примеры стратегических решений из практики российских предприятий.
9. Проанализируйте предпосылки развития стратегического управления в России
10. Каковы особенности управленческих задач высшего руководства предприятия?
11. Какой образ действий при решении стратегических задач в наибольшей степени свойственен руководителям российских предприятий?
12. Назовите основное противоречие развития стратегического менеджмента, присущее переходной экономике.
13. Какие ошибки допускают наиболее часто при проведении стратегических изменений?
14. Какие недостатки и ограничения на использование имеет стратегическое управление?
15. Известный специалист в области стратегического менеджмента И. Ансофф утверждает: «Стратегия - понятие трудноуловимое и несколько абстрактное. Ее выработка обычно не приносит фирме никакой непосредственной пользы. Кроме того, она дорого обходится как по денежным расходам, так и по затратам времени управляющих». Почему же предприятия занимаются разработкой стратегии?

Модуль 2. Процесс стратегического менеджмента: основные этапы (60 ч.)

Вид СРС: *Выполнение индивидуальных заданий

1. Что, по мнению О. С. Виханского, представляет собой миссия в широком и в узком понимании? О миссии в каком понимании говорят в стратегическом менеджменте? Дайте обобщающее определение миссии организации.
2. Подумайте, почему для некоторых организаций очень трудно сформулировать миссию?
3. В чем общий смысл цели организации? Дайте одно из наиболее запомнившихся определений стратегической цели.
4. Почему И. Ансофф уделяет особое внимание долгосрочным целям?
5. Охарактеризуйте секрет успеха японских предприятий в координации стратегических целей.
6. В зависимости от стадий жизненного цикла выбирается определяющая стратегическая модель развития предприятия. Какую модель развития вы бы предложили на стадии рождения, детства, юности, зрелости и старения?
7. В чем заключается гибкость организации? Какие показатели организационной гибкости вы знаете?
8. Какими характеристиками должны обладать правильно поставленные цели?

9. Согласны ли вы с утверждением, что «прописать» стратегию фирмы - лучший способ ее провалить? Почему?
10. Выделите основные трудности в работе над стратегией. Как вы думаете, почему не из любого исходного состояния организации достижимо желаемое будущее?
11. Какие способы оценки стоимости стратегических программ вы знаете? В чем их преимущества и недостатки?
12. Проанализируйте методы, применяемые в управленческом анализе. По возможности приведите примеры из российской практики.
13. Что такое среда фирмы? Что необходимо определить перед началом ее анализа?
14. Перечислите методы анализа макроокружения. В чем сущность ПЭСТ-анализа?
15. Какие основные движущие силы, которые вызывают изменения в отрасли?
16. Какие пять сил предложил М. Портер для определения сильных и слабых сторон фирмы в конкурентной борьбе?
17. Дайте определение корневым компетенциям. Какими основными характеристиками они обладают?
18. Что определяют ключевые факторы успеха фирмы? Какие КФУ вы знаете?
19. По каким критериям проводится анализ микроокружения?
20. В чем суть управленческого анализа? Как он относится к SWOT-анализу?
21. На какой из пяти ступеней ситуационного анализа происходит оценка стоимостной позиции фирмы относительно конкурентов?
22. Какой анализ дает ответ на вопрос, насколько сильна сегодняшняя конкурентная позиция фирмы?
23. Что включает в себя форма представления результатов ситуационного анализа?
24. Укажите подходы к формированию стратегических альтернатив.
25. Какие факторы оказывают решающее влияние на формирование портфеля стратегий?
26. Почему стратегический подход «Рост рынка - конкурентная позиция фирмы» имеет ограниченный характер применения?
27. Какова сущность метода сильных и слабых сигналов?
28. Охарактеризуйте конкурентный и функциональный бенчмаркинг.
29. В чем заключается сущность стратегического подхода к формированию стратегических альтернатив на основе результатов SWOT-анализа?
30. Укажите, в чем отличие понятий «стратегическое планирование» и «стратегический менеджмент».
31. Назовите известные вам определения стратегического планирования.
32. Раскройте типологию стратегического планирования.
33. Назовите характерные черты стратегического планирования
34. В чем заключаются отличия стратегического планирования от долгосрочного, краткосрочного и бизнес-планирования? Приведите примеры моделей процесса стратегического планирования
35. Что такое стратегический план?
36. Какие разделы должен включать в себя оптимальный стратегический план?
37. Отрадите состав вопросов, включаемых в разделы стратегического плана.
38. Приведите систему показателей стратегического плана.
39. Охарактеризуйте место бизнес-плана в системе стратегического планирования.
40. Дайте определение понятия «бизнес-план». Назовите цели и задачи бизнес-плана.
41. Охарактеризуйте содержание стадий процесса бизнес-планирования.
42. Укажите факторы, влияющие на объем, состав и структуру бизнес-плана.
43. Назовите оптимальную и возможную структуру бизнес-плана.
44. Раскройте содержание разделов бизнес-плана.

Шестой семестр (56 ч.)

Модуль 3. Стратегии фирм, их сущность и классификация (36 ч.)

Вид СРС: *Выполнение индивидуальных заданий

1. Укажите требования к стратегии.
2. Назовите классификационные признаки стратегий
3. Какие сложности можно отметить при проведении классификации стратегий?
4. Раскройте сущность базовых стратегий.
5. Назовите, какие стратегии относятся к конкурентным, укажите их роль и значение.
6. Какие основные характеристики отрасли определяют формирование той или иной

отраслевой стратегии?

7. Какие стратегии рекомендуются на тех или иных стадиях жизненного цикла отрасли?
8. Что лежит в основе глобальных стратегий?
9. Приведите примеры портфельных матриц, используемых в разработке портфельных стратегий.
10. Какие примеры из российской практики вы можете привести в качестве иллюстрации практической реализации функциональных стратегий?

Модуль 4. Реализация стратегии и контроль (20 ч.)

Вид СРС: *Выполнение индивидуальных заданий

1. Раскройте содержание понятия «реализация стратегии», выделив ее основные аспекты.
2. Охарактеризуйте сущность основных элементов реализации стратегии.
3. Оцените взаимосвязь стратегии и факторов ее реализации.
4. Каковы различия между реализацией долгосрочного и стратегического планов?
5. В чем особенность управления стратегическими изменениями?
6. Укажите необходимые условия реализации стратегии.
7. Назовите основные стадии процесса реализации стратегии.
8. Назовите методы оценки стоимости стратегических программ.
9. Что включает в себя стратегическая программа реализации стратегии?
10. Какие изменения в системе управления необходимы для реализации стратегии?
11. Укажите роль и значение стратегических изменений.
12. На какие области обычно распространяются стратегические изменения?
13. Как, по-вашему, стратегия определяет организационную структуру управления или структура - стратегию?
14. Какие методы изменения организационной культуры существуют? Приведите примеры методов формирования соответствующей организационной культуры, особенности их использования на практике.
15. Должна ли меняться организационная культура вместе со стратегией или стратегия должна учитывать особенности организационной культуры?
16. Что включает в себя планирование реализации стратегии?
17. Раскройте сущность стратегического контроля. Опишите процесс стратегического контроля.
18. Каковы основные этапы стратегического управления?
19. Назовите основные управленческие функции, выполнение которых необходимо для успешной реализации стратегии.
20. По каким направлениям требуется перестройка системы управления вашей компании для создания системы стратегического управления?

7. Тематика курсовых работ(проектов)

- 1 Стратегическая пирамида фирмы и методология ее разработки
- 2 Выбор стратегии развития организации в условиях рынка
- 3 Определение стратегических альтернатив и условия выбора альтернативных решений
- 4 Портфельный анализ как основа формирования корпоративной стратегии фирмы
- 5 Базовые конкурентные стратегии и практика их использования на российских и зарубежных фирмах
- 6 Наступательные и оборонительные стратегии и практика их использования на российских и зарубежных фирмах.
- 7 Стратегии диверсификации и практика их использования на российских и зарубежных фирмах
- 8 Стратегии вертикальной и горизонтальной интеграции и практика их использования на российских и зарубежных фирмах
- 9 Планирование реализации стратегии с использованием системы планов предприятия (бизнес-планов)
- 10 Организация разработки стратегического плана развития предприятия
- 11 Информационное обеспечение разработки стратегических планов
- 12 Стратегические изменения в организации и технология управления ими

- 13 Влияние организационной структуры фирмы на эффективность функционирования системы стратегического управления
- 14 Влияние организационной культуры на эффективность функционирования системы стратегического управления
- 15 Организационная структура фирмы как область стратегических изменений
- 16 Организационная культура как область стратегических изменений
- 17 Функциональные стратегии развития организации и особенности их разработки
- 18 Разработка стратегии повышения конкурентоспособности организации
- 19 Разработка систем материального поощрения, поддерживающих реализацию стратегии
- 20 Формирование деловой стратегии предприятия (на примере....)
- 21 Анализ конкурентного положения предприятия (на примере...)
- 22 Оценка конкурентоспособности продукции (или услуг) предприятия (на примере...)
- 23 Разработка ценовой стратегии предприятия (на примере...)
- 24 Разработка товарной (или продуктовой) стратегии предприятия (на примере...)
- 25 Формирование сбытовой политики предприятия (на примере...)

8. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации

8.1. Компетенции и этапы формирования

Коды компетенций	Этапы формирования		
	Курс, семестр	Форма контроля	Модули (разделы) дисциплины
ПК-3; ПК-5	3 курс, Пятый семестр	Зачет	Модуль 1: Необходимость, сущность и содержание стратегического менеджмента Модуль 2. Процесс стратегического менеджмента: основные этапы
ПК-3; ПК-5	3 курс, Шестой семестр	Зачет	Модуль 3. Стратегии фирм, их сущность и классификация Модуль 4. Реализация стратегии и контроль

Сведения об иных дисциплинах, участвующих в формировании данных компетенций:

Компетенция ПК-3 формируется в процессе изучения дисциплин:

Корпоративная социальная ответственность, Международный менеджмент, Менеджмент в образовании, Преддипломная практика.

Компетенция ПК-5 формируется в процессе изучения дисциплин:

Корпоративное управление, Организационное проектирование, Основы внешнеэкономической деятельности, Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

8.2. Показатели и критерии оценивания компетенций, шкалы оценивания

В рамках изучаемой дисциплины студент демонстрирует уровни овладения компетенциями:

Повышенный уровень:

знает и понимает теоретическое содержание дисциплины; творчески использует ресурсы (технологии, средства) для решения профессиональных задач; владеет навыками решения практических задач.

Базовый уровень:

знает и понимает теоретическое содержание; в достаточной степени сформированы умения применять на практике и переносить из одной научной области в другую теоретические знания; умения и навыки демонстрируются в учебной и практической деятельности; имеет навыки оценивания собственных достижений; умеет определять проблемы и потребности в конкретной области профессиональной деятельности.

Пороговый уровень:

понимает теоретическое содержание; имеет представление о проблемах, процессах, явлениях; знаком с терминологией, сущностью, характеристиками изучаемых явлений; демонстрирует практические умения применения знаний в конкретных ситуациях профессиональной деятельности.

Уровень ниже порогового:

имеются пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, студент допускает принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий, не способен продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Уровень сформированности компетенции	Шкала оценивания для промежуточной аттестации		Шкала оценивания по БРС
	Экзамен (дифференцированный зачет)	Зачет	
Повышенный	5 (отлично)	зачтено	90 – 100%
Базовый	4 (хорошо)	зачтено	76 – 89%
Пороговый	3 (удовлетворительно)	зачтено	60 – 75%
Ниже порогового	2 (неудовлетворительно)	незачтено	Ниже 60%

Критерии оценки знаний студентов по дисциплине

Оценка	Показатели
Зачтено	Студент понимает теоретическое содержание; имеет представление о проблемах, процессах, явлениях; знаком с терминологией, сущностью, характеристиками изучаемых явлений; демонстрирует практические умения применения знаний в конкретных ситуациях профессиональной деятельности.
Незачтено	У студента имеются пробелы в знаниях основного программного материала, он допускает принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий, не способен продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

83. Вопросы, задания текущего контроля

Пятый семестр

Модуль 1: Необходимость, сущность и содержание стратегического менеджмента

ПК-3 Владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

Вопросы и задания для устного опроса

1. Сущность стратегического менеджмента: основные понятия, функции и принципы.
2. Основные этапы развития методологии стратегического менеджмента.
3. Назовите основные этапы стратегического управления.

Контрольная работа

Вариант 1

1. В чем заключается необходимость становления стратегического менеджмента в России
2. Что отличает стратегические решения от других типов решений? Приведите примеры стратегических решений из практики российских предприятий.

Вариант 2

1. Проанализируйте предпосылки развития стратегического управления в России
2. Охарактеризуйте процесс стратегического менеджмента.

ПК-5 Способностью анализировать взаимосвязи между функциональными

стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

Вопросы и задания для устного опроса

1. Что такое стратегическое управление?
2. Какие ошибки допускают наиболее часто при проведении стратегических изменений?
3. Какие недостатки и ограничения на использование имеет стратегическое управление?

Контрольная работа

Вариант 1

1. В чем состоит основное отличие долгосрочного экстраполятивного планирования от стратегического?

1. Каковы особенности управленческих задач высшего руководства предприятия?

Вариант 2

1. Рассмотрите основные этапы развития процесса управления в корпорациях
2. Известный специалист в области стратегического менеджмента И. Ансофф утверждает: «Стратегия - понятие трудноуловимое и несколько абстрактное. Ее выработка обычно не приносит фирме никакой непосредственной пользы. Кроме того, она дорого обходится как по денежным расходам, так и по затратам времени управляющих». Почему же предприятия занимаются разработкой стратегии?

Модуль 2. Процесс стратегического менеджмента: основные этапы

ПК-3 Владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

Вопросы и задания для устного опроса

1. Видение и миссия : понятие, процесс формирования
2. Назовите пять сил М. Портера для определения сильных и слабых сторон фирмы в конкурентной борьбе
3. Назначение бизнес-плана. Стадии процесса бизнес-планирования.

Контрольная работа

Вариант 1

1. Анализ макроокружения. Сущность ПЭСТ-анализа
2. Цели и задачи стратегического планирования.

Вариант 2

1. SWOT-анализ : методология и методика
2. Основные движущие силы, которые вызывают изменения в отрасли

ПК-5 Способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

Вопросы и задания для устного опроса

1. Что такое миссия предприятия и что она в себя включает?
2. Перечислите методы анализа общей ситуации в отрасли и конкуренции в ней
3. В чем суть анализа состояния компании
4. Перечислите факторы внутренней среды организации и методы их оценки
5. В чем сущность портфельного стратегического подхода
6. Перечислите основные этапы процесса стратегического планирования
7. Что такое стратегические альтернативы? Назовите основные типы стратегических альтернатив

Контрольная работа

Вариант 1

1. Классификации стратегических целей. Дайте примеры стратегических целей.
2. Миссия : понятие и процесс формирования
3. Раскройте сущность и назначение SWOT-анализа, а также возможности его применения в российских

Вариант 2

1. Классификации стратегических целей. Дайте примеры стратегических целей
2. Ключевые факторы успеха фирмы
3. Раскройте сущность и содержание системы PEST, а также возможности ее применения в российских условиях

Шестой семестр

Модуль 3. Стратегии фирм, их сущность и классификация

ПК-3 Владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

Вопросы и задания для устного опроса

1. Укажите требования к стратегии.
2. Назовите классификационные признаки стратегий.
3. Что лежит в основе глобальных стратегий?
4. Раскройте сущность базовых стратегий.
5. Какие сложности можно отметить при проведении классификации стратегий?

Контрольная работа

Вариант 1

1. Назовите, какие стратегии относятся к конкурентным, укажите их роль и значение
2. Приведите примеры портфельных матриц, используемых в разработке портфельных стратегий.

Вариант 2

1. Какие стратегии рекомендуются на тех или иных стадиях жизненного цикла отрасли?
2. Какие примеры из российской практики вы можете привести в качестве иллюстрации практической реализации функциональных стратегий?

ПК-5 Способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

Вопросы и задания для устного опроса

1. Сущность стратегии минимизации издержек и принятие на ее основе управленческих решений
2. Сущность стратегии фокусирования и подготовка на ее основе сбалансированных управленческих решений.
3. Сущность стратегии управления персоналом
4. Сущность матрица Бостонской консалтинговой группы и подготовка на ее основе сбалансированных управленческих решений.

Контрольная работа

Вариант 1

1. Какие примеры из российской практики вы можете привести в качестве иллюстрации практической реализации функциональных стратегий?
2. Перечислите основные стратегии поведения в конкурентной борьбе, кратко охарактеризуйте их

Вариант 2

1. Какие основные характеристики отрасли определяют формирование той или иной отраслевой стратегии?
2. Перечислите основные функциональные стратегии, кратко охарактеризуйте их

Модуль 4. Реализация стратегии и контроль

ПК-3 Владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

Вопросы и задания для устного опроса

- 1 Раскройте содержание понятия «реализация стратегии», выделив ее основные аспекты.
- 2 Охарактеризуйте сущность основных элементов реализации стратегии.
3. В чем особенность управления стратегическими изменениями?
4. Что такое формализованная система стратегического управления?
5. Чем отличается стратегический контроллинг от стратегического контроля?

Контрольная работа

Вариант 1

1. Перечислите основные трудности и пути их преодоления при проведении организационных изменений.
2. Назовите основные факторы мотивации персонала организации на осуществление стратегии.

Вариант 2

1. Приведите примеры радикальных и умеренных стратегических изменений.
2. Укажите необходимые условия реализации стратегии.

ПК-5 Способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

Вопросы и задания для устного опроса

1. Назовите основные стадии процесса реализации стратегии.
2. Укажите роль и значение стратегических изменений.
3. На какие области обычно распространяются стратегические изменения?
4. Назовите основные управленческие функции, выполнение которых необходимо

для успешной реализации стратегии.

5. Раскройте сущность стратегического контроля.

6. Опишите процесс стратегического контроля.

Контрольная работа

Вариант 1

1. Что включает в себя стратегическая программа реализации стратегии?

2. Какие методы изменения организационной культуры существуют? Приведите примеры методов формирования соответствующей организационной культуры, особенности их использования на практике.

Вариант 2

1. Какие изменения в системе управления необходимы для реализации стратегии?

2. По каким направлениям требуется перестройка системы управления вашей компании для создания системы стратегического управления?

84. Вопросы промежуточной аттестации

Пятый семестр (Зачет, ПК-3, ПК5)

1. Назовите предмет и задачи курса «Стратегический менеджмент»

2. Сформулируйте общую характеристику объекта стратегического менеджмента

3. Охарактеризуйте процесс стратегического менеджмента

4. Назовите пять задач стратегического менеджмента

5. В чем заключается необходимость становления стратегического менеджмента в

России

6. В чем состоит сущность развития стратегического видения и миссии предприятия

7. Что такое миссия предприятия и что она в себя включает?

8. Сформулируйте определение цели развития предприятия

9. Охарактеризуйте формирование стратегии предприятия

10. Назовите преимущества стратегического подхода к управлению

11. Перечислите факторы, формирующие стратегию

12. Охарактеризуйте анализ внешней среды организации

13. Перечислите методы анализа общей ситуации в отрасли и конкуренции в ней

14. В чем суть анализа состояния компании

15. Перечислите факторы внутренней среды организации и методы их оценки

16. Какие элементы находятся в составе внешней деловой окружающей среды и какова их характеристика?

17. Назовите основные этапы формирования стратегического плана

18. Раскройте сущность и содержание системы PEST, а также возможности ее применения в российских условиях

19. Раскройте сущность и назначение SWOT-анализа, а также возможности его применения в российских

20. Что такое стратегические альтернативы и их основные типы

21. Что включает в себя процесс разработки стратегических альтернатив и стратегического выбора

22. Перечислите факторы формирования вариантов портфелей стратегий и их прогнозирование

23. Перечислите организационные аспекты процесса разработки стратегических альтернатив

24. В чем сущность портфельного стратегического подхода

25. Назовите подходы к формированию стратегических альтернатив

26. Сущность стратегического планирования и его варианты

27. Назовите место стратегического планирования в управлении

28. Дайте определение стратегического планирования

29. Охарактеризуйте типологию стратегического планирования
30. Каковы особенности стратегического планирования и его отличительные черты
31. Перечислите основные этапы процесса стратегического планирования
32. Что такое стратегический план и какова его структура
33. Зарубежная практика стратегического планирования
34. Российская практика стратегического планирования
35. Формирование рациональной структуры стратегического плана
36. Назовите показатели стратегического плана
37. Дайте понятие и назовите особенности бизнес-плана
38. Какова схема процесса бизнес-планирования
39. Какова структура бизнес-плана
40. Каково содержание бизнес-плана

Шестой семестр (Зачет, ПК-3, ПК-5)

1. Какова классификация стратегий
2. Перечислите ключевые характеристики эффективной стратегии
3. Назовите классификационные признаки стратегий
4. Перечислите базовые стратегии и дайте их характеристику
5. Назовите основные стратегии достижения конкурентных преимуществ
6. В чем сущность стратегии минимизации издержек
7. Стратегия дифференциации: сущность, характеристика
8. В чем сущность стратегии фокусирования
9. Стратегия инноваций и ее характеристика
10. Сущность стратегии оперативного реагирования
11. Стратегия синергизма и ее характеристика
12. Назовите основные стратегии поведения в конкурентной среде
13. Перечислите отраслевые стратегии, кратко дайте их характеристику
14. Сущность, особенности и модели анализа портфельных стратегий
15. Сущность матрицы Бостонской консультационной группы
16. Сущность модифицированная матрица Бостонской консультационной группы
17. Сущность матрицы портфельного анализа McKinsey — General Electric
18. Сущность матрицы фирмы «Arthur D. Little»
19. Матрица Игоря Ансоффа: правила построения и сущность
20. Сущность проекта PIMS
21. Перечислите основные функциональные стратегии, дайте их характеристику
22. Перечислите элементы процесса реализации стратегии
23. Назовите основные составляющие процесса реализации стратегии
24. Назовите функции управления и факторы реализации стратегии
25. Перечислите необходимые условия реализации стратегии
26. Каковы особенности управления стратегическими изменениями
27. Каким образом осуществляется планирование реализации стратегии
28. Как осуществляется организация стратегического управления
29. Какова мотивация персонала организации на осуществление стратегии
30. Каким образом происходит оценка реализации и корректировка стратегии
31. Стратегический контроль : сущность и процедура осуществления
32. Стратегический контроллинг: сущность
33. Стратегические изменения в организации: понятие и сущность

85. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

р ачет позволяет оценить сформированность универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, теоретическую подготовку студента, его способность к творческому мышлению, готовность к практической деятельности, приобретенные навыки самостоятельной работы, умение синтезировать полученные знания и применять их при решении практических задач.

При балльно-рейтинговом контроле знаний итоговая оценка выставляется с учетом

набранной суммы баллов.

Собеседование (устный ответ) на зачете

Для оценки сформированности компетенции посредством собеседования (устного ответа) студенту предварительно предлагается перечень вопросов или комплексных заданий, предполагающих умение ориентироваться в проблеме, знание теоретического материала, умения применять его в практической профессиональной деятельности, владение навыками и приемами выполнения практических заданий.

При оценке достижений студентов необходимо обращать особое внимание на:

- усвоение программного материала;
- умение излагать программный материал научным языком;
- умение связывать теорию с практикой;
- умение отвечать на видоизмененное задание;
- владение навыками поиска, систематизации необходимых источников литературы по изучаемой проблеме;
- умение обосновывать принятые решения;
- владение навыками и приемами выполнения практических заданий;
- умение подкреплять ответ иллюстративным материалом.

Тесты

При определении уровня достижений студентов с помощью тестового контроля необходимо обращать особое внимание на следующее:

- оценивается полностью правильный ответ;
- преподавателем должна быть определена максимальная оценка за тест, включающий определенное количество вопросов;
- преподавателем может быть определена максимальная оценка за один вопрос теста;
- по вопросам, предусматривающим множественный выбор правильных ответов, оценка определяется исходя из максимальной оценки за один вопрос теста.

Письменная контрольная работа

Виды контрольных работ: аудиторные, домашние, текущие, экзаменационные, письменные, графические, практические, фронтальные, индивидуальные.

Система заданий письменных контрольных работ должна:

- выявлять знания студентов по определенной дисциплине (разделу дисциплины);
- выявлять понимание сущности изучаемых предметов и явлений, их закономерностей;
- выявлять умение самостоятельно делать выводы и обобщения;
- творчески использовать знания и навыки.

Требования к контрольной работе по тематическому содержанию соответствуют устному ответу.

Также контрольные работы могут включать перечень практических заданий.

Контекстная учебная задача, проблемная ситуация, ситуационная задача, кейсовое задание

При определении уровня достижений студентов при решении учебных практических задач необходимо обращать особое внимание на следующее:

- способность определять и принимать цели учебной задачи, самостоятельно и творчески планировать ее решение как в типичной, так и в нестандартной ситуации;
- систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы;
- точное использование научной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы и задания;
- владение инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке и решении учебных задач;
- грамотное использование основной и дополнительной литературы;
- умение использовать современные информационные технологии для решения учебных задач, использовать научные достижения других дисциплин;
- творческая самостоятельная работа на практических, лабораторных занятиях, активное участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий.

Курсовая работа, курсовой проект

При определении уровня достижений студентов по проекту необходимо обращать особое внимание на следующие моменты:

- наличие авторской позиции, самостоятельность суждений;
- соответствие структуры предъявляемым требованиям;
- соответствие содержания теме и структуре работы (проекта);
- полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы;
- использование основной литературы по проблеме;
- теоретическое обоснование актуальности темы и анализ передового опыта работы;
- применение научных методик и передового опыта в своей работе, обобщение собственного опыта, иллюстрируемого различными наглядными материалами, наличие выводов и практических рекомендаций;
- оформление работы (орфография, стиль, цитаты, ссылки и т.д.);
- выполнение работы в срок.

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Левушкина, С. В. Стратегический менеджмент : учебное пособие / С. В. Левушкина. — Ставрополь : СтГАУ, 2017. — 80 с. — ISBN 5-7567-0164-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/107218>

2. Панов, А.И. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.И. Панов, И.О. Коробейников, В.А. Панов. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 302 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436797>

3. Стратегический менеджмент / П.А. Михненко, Т.А. Волкова, А.Л. Дрондин, А.В. Вегера ; под ред. П.А. Михненко. – Москва : Университет «Синергия», 2017. – 305 с. : ил., табл. – (Легкий учебник). – Режим доступа: – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455434>

4. Стратегический менеджмент / П.А. Михненко, Т.А. Волкова, А.Л. Дрондин, А.В. Вегера ; под ред. П.А. Михненко. – Москва : Университет «Синергия», 2017. – 305 с. : ил., табл. – (Легкий учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455434>

5. Фомичев, А.Н. Стратегический менеджмент: учебник для вузов / А.Н. Фомичев. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. – 468 с. : ил. – Режим доступа: . – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496068>

Дополнительная литература

1. Стратегический менеджмент : учебное пособие / составитель А. С. Плашкина. — 2-е изд. — пос. Каратаево : КГСХА, 2017. — 37 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/133668>

2. Попович, А. М. Стратегический менеджмент : учебное пособие / А. М. Попович. — Омск : ОмГУ, 2016. — 320 с. — ISBN 978-5-7779-1916-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/75488>

3. Долгов, А. И. Стратегический менеджмент : учебное пособие / А. И. Долгов, Е. А. Прокопенко. — 4-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2016. — 280 с. — ISBN 978-5-9765-0146-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/85874>

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. <https://www.elibrary.ru/contents.asp?titleid=9272> - Журнал «Экономика образования».

2. <http://www.aup.ru/books/i023.htm> - Электронные книги по инновациям и инновационной деятельности предприятий // Административно-управленческий портал. Бизнес-портал предназначен для руководителей, менеджеров, маркетологов, финансистов и экономистов предприятий. Основой портала является электронная библиотека деловой литературы и документов, а также бизнес-форум по различным аспектам теории и практики организации, планирования и управления деятельностью предприятий.

3. www.minfin.ru - Сайт Министерства финансов Российской Федерации

11. Методические указания обучающимся по освоению дисциплины (модуля)

При освоении материала дисциплины необходимо:

- спланировать и распределить время, необходимое для изучения дисциплины;
- конкретизировать для себя план изучения материала;
- ознакомиться с объемом и характером внеаудиторной самостоятельной работы для полноценного освоения каждой из тем дисциплины.

Сценарий изучения курса:

- проработайте каждую тему по предлагаемому ниже алгоритму действий;
- регулярно выполняйте задания для самостоятельной работы, своевременно отчитывайтесь преподавателю об их выполнении;
- изучив весь материал, проверьте свой уровень усвоения содержания дисциплины и готовность к сдаче зачета/экзамена, выполнив задания и ответив самостоятельно на примерные вопросы для промежуточной аттестации.

Алгоритм работы над каждой темой:

- изучите содержание темы вначале по лекционному материалу, а затем по другим источникам;
- прочитайте дополнительную литературу из списка, предложенного преподавателем;
- выпишите в тетрадь основные понятия и категории по теме, используя лекционный материал или словари, что поможет быстро повторить материал при подготовке к промежуточной аттестации;
- составьте краткий план ответа по каждому вопросу, выносимому на обсуждение на аудиторном занятии;
- повторите определения терминов, относящихся к теме;
- продумайте примеры и иллюстрации к обсуждению вопросов по изучаемой теме;
- подберите цитаты ученых, общественных деятелей, публицистов, уместные с точки зрения обсуждаемой проблемы;
- продумывайте высказывания по темам, предложенным к аудиторным занятиям.

Рекомендации по работе с литературой:

- ознакомьтесь с аннотациями к рекомендованной литературе и определите основной метод изложения материала того или иного источника;
- составьте собственные аннотации к другим источникам, что поможет при подготовке рефератов, текстов речей, при подготовке к промежуточной аттестации;
- выберите те источники, которые наиболее подходят для изучения конкретной темы;
- проработайте содержание источника, сформулируйте собственную точку зрения на проблему с опорой на полученную информацию.

Реализация учебной программы обеспечивается доступом каждого студента к информационным ресурсам – электронной библиотеке и сетевым ресурсам Интернет. Для использования ИКТ в учебном процессе используется программное обеспечение, позволяющее осуществлять поиск, хранение, систематизацию, анализ и презентацию информации, экспорт информации на цифровые носители, организацию взаимодействия в реальной и виртуальной образовательной среде.

Индивидуальные результаты освоения дисциплины студентами фиксируются в информационной системе 1С:Университет.

12.1 Перечень программного обеспечения

(обновление производится по мере появления новых версий программы)

1. Электронная библиотека МГПИ(МегоПро)
2. ЭБС «Университетская библиотекаОнлайн»
3. 1С: Университет ПРОФ

12.2 Перечень информационных справочных систем (обновление выполняется

еженедельно)

1. Информационно-правовая система "ГАРАНТ" (<http://www.garant.ru>)
2. Справочная правовая система «КонсультантПлюс» (<http://www.consultant.ru>)

12.3 Перечень современных профессиональных баз данных

1. Профессиональная база данных «Открытые данные Министерства образования и науки РФ» (<http://xn----8sblcdzzacvuc0jbg.xn--80abucjiihv9a.xn--p1ai/opendata/>)
2. Электронная библиотечная система Znanium.com(<http://znanium.com/>)
3. Единое окно доступа к образовательным ресурсам (<http://window.edu.ru>)

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Для проведения аудиторных занятий необходим стандартный набор специализированной учебной мебели и учебного оборудования, а также мультимедийное оборудование для демонстрации презентаций на лекциях. Для проведения практических занятий, а также организации самостоятельной работы студентов необходим компьютерный класс с рабочими местами, обеспечивающими выход в Интернет.

Индивидуальные результаты освоения дисциплины фиксируются в электронной информационно-образовательной среде университета.

Реализация учебной программы обеспечивается доступом каждого студента к информационным ресурсам – электронной библиотеке и сетевым ресурсам Интернет. Для использования ИКТ в учебном процессе необходимо наличие программного обеспечения, позволяющего осуществлять поиск информации в сети Интернет, систематизацию, анализ и презентацию информации, экспорт информации на цифровые носители.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ).

Помещение укомплектовано специализированной мебелью и техническими средствами обучения (№112 А).

Основное оборудование:

Наборы демонстрационного оборудования: автоматизированное рабочее место в составе (системный блок, монитор, клавиатура, мышь, гарнитура, проектор, интерактивная доска), магнитно-маркерная доска.

Учебно-наглядные пособия:

Презентации.

Помещение для самостоятельной работы (№101б)

Читальный зал электронных ресурсов.

Помещение укомплектовано специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

Основное оборудование:

Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (компьютер 12 шт. мультимедийный проектор 1 шт., многофункциональное устройство 1 шт., принтер 1 шт.)

Учебно-наглядные пособия:

Презентации.

Электронные диски с учебными и учебно-методическими пособиями.

Помещение для самостоятельной работы (№226)

Помещение укомплектовано специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

Основное оборудование:

Компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (компьютер 10 шт., принтер - 1 шт., МФУ – 1 шт).

Учебно-наглядные

пособия: Презентации.

